



Я і МОЯ
ШКОЛА

ЗАТВЕРДЖЕНО



Керівниця Освітнього центру
«Я і МОЯ ШКОЛА»

І.І. Міньковська
26.09.2020 р.

ПРОГРАМА ОСВІТНЬОГО КУРСУ «ЦИФРОВА СТРАТЕГІЯ ОСОБИСТОГО БРЕНДУ»

Найменування освітньої опції: Цифрова стратегія особистого бренду.

Напрямок: інформаційні технології в освіті, особистий брендинг, створення веб-сайтів і блогів, соціальні мережі для освіти і в освіті, принципи цифрової етики і авторського права, основи цифрової безпеки в інтернеті, створення мультимедіа, ефективна комунікація між педагогами, батьками і дітьми, навчання впродовж життя.

Мета: надання допомоги вчителю у створенні і підтримці особистих брендів, зокрема у соціальних мережах, а також у розвитку загальних і фахових компетентностей, необхідних для ефективної діяльності в освітній та інших галузях; мотивація до обміну досвідом між учительством, батьківством, дітьми, допомога в побудові індивідуальної траєкторії професійного розвитку.

Суб'єкт підвищення кваліфікації: Освітній центр для педагогів, батьків і дітей «Я і МОЯ ШКОЛА».



Розробниця програми: Ольга Шапран, засновниця всеукраїнського книжкового ком'юніті ReadArea Business Literature Club, керівна партнерка EdTech компанії PioGroup Software, консультантка зі стратегії Profit Group Consulting for ITO, менторка Growth Factory Academy, членкиня опікунської ради Української Академії Лідерства м. Харкова, Blue Ocean Strategist, вивчає стратегію блакитного океану через призму української аутсорсингової індустрії.

«Тисячі свічок можна запалити від однієї лише свічки. Щастя не стає менше, якщо ним ділишся»

www.facebook.com/meandmyschoolcenter

м. Університет, вул. Костомарівська, 2

meandmyschoolcenter@gmail.com

+38 066 18 89 975

MEANDMYSCHOOL.ORG.UA



**Я і моя
ШКОЛА**

Форма і вид підвищення кваліфікації: форма – очна, вид – практичні майстер-класи. За необхідністю можуть формуватися групи онлайн або змішаного навчання.

Цільова аудиторія: працівники сфери освіти.

Обсяг в годинах та/або в кредитах ЄКТС: 9 годин (або 0,3 кредиту ЄКТС).

Мова навчання: українська.

Строки і графік виконання програми: 3 години 2 рази на одному тижні, 1,5 години – на другому, загалом 2 тижні – очно; 1,5 години – самостійна робота.

Місце виконання програми: м. Харків, вул. Костомарівська, 2 або за місцезнаходженням замовника.

Зміст:

Особистий бренд – це те, що про нас думають інші як про особистість та професіонала/ професіоналку.

Чи всі вчителі мають персональний бренд та чи всім він потрібен? Наша відповідь – так, всім! Адже яскравий особистий брендинг дозволяє педагогу отримати авторитет серед учнівства, колег і батьків, вивчити свої сильні сторони, які відкриють йому нові можливості в педагогічній діяльності. Врешті брендинг допомагає вибудувати власний стиль педагогічної майстерності та отримати вищу науково-педагогічну кваліфікацію.

Наш невеличкий, але веселий і насичений курс складатиметься з таких модулів:

1. Особистий бренд – що це таке, навіщо він потрібен. Складові особистого бренду.
2. Діджитал грамотність. Лайфхаки роботи з Facebook і Instagram.
3. Планування стратегії розвитку особистого бренду.



**Я і МОЯ
ШКОЛА**

Перелік компетентностей, що вдосконалюватимуться/ набуватимуться:

Фахові:

- психологічна компетентність;
- емоційно-етична компетентність;
- інформаційно-цифрова компетентність;
- компетентність педагогічного партнерства;
- інноваційна компетентність;
- здатність до навчання впродовж життя;
- рефлексивна компетентність.

Загальні:

- розуміння свого лідерського потенціалу і визначення шляхів його розвитку;
- використання соціальних мереж не тільки для «життя», але й для свого навчального процесу і розвитку науково-педагогічної кар'єри;
- формування спільноти і вплив на неї;
- ефективна комунікація між батьками та дітьми, батьками та вчителями, вчительством і учнівством;
- індивідуальний підхід до дітей;
- мотивація для подальшого саморозвитку учасників й учасниць курсу.

Очікувані результати навчання:

По завершенню курсу учасники й учасниці розумітимуть сфери свого лідерського потенціалу, зможуть прописати план особистого брендингу і визначити конкретні шляхи для його реалізації. Особистий брендинг надасть більше можливостей для монетизації своєї професійної діяльності.

Мінімальна кількість осіб в групі: 5 осіб.

Максимальна кількість осіб в групі: 20 осіб.

Можливість надання подальшої підтримки чи супроводу: онлайн-консультування, додаткові глибинні тематичні майстер-класи, виїзди з програмою до освітнього закладу.

Документ, що видається за результатами підвищення кваліфікації:

Надається персональний сертифікат в електронному та/або паперовому вигляді з унікальним номером (засвідчений підписами керівниці Освітнього центру «Я І МОЯ ШКОЛА» Міньковської І.І. і розробником/-цею/-ками програми).

www.facebook.com/meandmyschoolcenter

м. Університет, вул. Костомарівська, 2

meandmyschoolcenter@gmail.com

+38 066 18 89 975

MEANDMYSCHOOL.ORG.UA



Я і моя
ШКОЛА

Сертифікат також протягом 10 днів із дня завершення навчання публікується в онлайн-реєстрі на веб-сайті Центру.

Вартість навчання: 1 година - 130 грн., обсяг - 7,5 годин, загальна вартість - 975 грн.

Додаткові послуги - за попередньою домовленістю: «няня» для дитини, організація трансферу, забезпечення проживання і харчування, допомога особам з інвалідністю.

Записатися на курс:

Google-форма: <http://bit.ly/yourownbrandineducation>.

** Програму укладено згідно з ЗУ «Про освіту» та відповідно до постанови КМУ від 21 серпня 2019 року № 800 (із змінами і доповненнями, внесеними постановою КМУ від 27 грудня 2019 року № 1133) і вимог Концепції «Нова українська школа» (наказ МОНУ від 18 жовтня року № 1310).*

www.facebook.com/meandmyschoolcenter

м. Університет, вул. Костомарівська, 2

meandmyschoolcenter@gmail.com

+38 066 18 89 975

MEANDMYSCHOOL.ORG.UA