



Я і МОЯ
ШКОЛА

ЗАТВЕРДЖЕНО



Керівниця Освітнього центру
«Я і МОЯ ШКОЛА»

І.І. Мінковська
26.09.2020 р.

ПРОГРАМА ОСВІТНЬОГО КУРСУ «ЗНАЙДИ І ЗНЕШКОДЬ «ІНФОРМАЦІЙНУ БОМБУ»: МЕДІАГРАМОТНІСТЬ ДЛЯ ВСІХ»

Найменування освітньої опції: Знайди і знешкодь «інформаційну бомбу»: медіаграмотність для всіх.

Напрямок: медіаграмотність, громадянська освіта дорослих і дітей, інтерактивні методики викладання громадянської освіти, формування громадянських компетентностей в учнівства і студентства при міждисциплінарному підході, інтерактивні методики викладання громадянської освіти, навчання впродовж життя.

Мета: розвиток у вчителів, батьків, підлітків навичок критичного мислення, усвідомленого існування у соціальних мережах, зокрема, і медіасередовищі загалом, здоровому споживанню інформації і передача методик навчання медіаграмотності в Новій Українській школі.



Суб'єкт підвищення кваліфікації: Освітній центр для педагогів, батьків і дітей «Я і МОЯ ШКОЛА».

Розробники програми:

Віктор Пічугін - директор з розвитку медіагрупи «Накипіло», голова Громадського телебачення Харкова, сертифікований тренер Deutsche Welle Akademie, тренер Дитячої академії суспільного мовлення – РМА Juniors, голова Громадського телебачення Харкова, тренер для тренерів з медіаграмотності Академії української преси.

«Так вийшло, що наша система освіти, так само як і наша залежність від інтернету, привели до появи покоління, яке не знає, що воно не знає» (Д. Левітін)

www.facebook.com/meandmyschoolcenter

м. Університет, вул. Костомарівська, 2

meandmyschoolcenter@gmail.com

+38 066 18 89 975

MEANDMYSCHOOL.ORG.UA



**Я і моя
ШКОЛА**

Світлана Ізбаш – кандидатка педагогічних наук, доцентка, професорка кафедри психології та педагогіки Національної академії Національної гвардії України (м. Харків); сертифікована тренерка з медіаграмотності від Академії української преси та Deutsche Welle Akademie; медіатренерка у проєкті IREX «Вивчай та розрізняй: інфо-медійна грамотність» (напрямок ЗЗСО, ЗВО, ІППО); онлайн-тренерка «Школи практичної медіаграмотності для вчителів» за підтримки Фонду Конрада Аденауера (Харківська філія); онлайн-тренерка проєкту «Digital-teacher: онлайн інструменти у навчанні медіаграмотності» від Академії української преси за підтримки Медійної програми в Україні Internews.



«Кожна людина сьогодні виступає виробником інформації, тому Інтернет стає великою глобальною відповідальністю, а уміння критичного сприйняття та аналізу контенту – життєво необхідною потребою»

Форма і вид підвищення кваліфікації: форма – очна, вид – тренінг. За необхідністю можуть формуватися групи онлайн або змішаного навчання.

Цільова аудиторія: працівники освіти, батьківство, підлітки, сім'ї, бабусі та дідусі.

Обсяг в годинах та/або в кредитах ЄКТС: 15 годин (або 0,5 кредиту ЄКТС).

Мова навчання: українська.

Строки і графік виконання програми: 2 тренінгові дні.

Місце виконання програми: м. Харків, вул. Костомарівська, 2 або за місцезнаходженням замовника.

Зміст:

Блоки першого дня тренінгу:

- групова робота з аналізу фейкової інформації, обговорення;
- виявлення і формулювання принципів перевірки інформації;
- дискусія «Хто створює фейки і навіщо?»;
- брейнсторм зі створенням mindmap «Як маніпуляція емоціями робить фейки вірусними в соцмережах»;
- притча «Лисиця і Черепаха» (З'ясування ролі медіа на сприйняття картини світу.);

www.facebook.com/meandmyschoolcenter

м. Університет, вул. Костомарівська, 2

meandmyschoolcenter@gmail.com

+38 066 18 89 975

MEANDMYSCHOOL.ORG.UA



- притча про Слона (Аналіз ілюзорних картин Сальвадора Далі та Олега Шупляка. Де факти, а де судження? Чи однаково ми сприймаємо інформацію? Чому у нас різна інтерпретація однакових візуальних образів?);
- вправа «Сніжинка» (Визначення, наскільки точно можна зрозуміти інформацію, яка сприймається тільки одним органом відчуття.);
- практична робота «Медіаспоживання» (Визначення часу, який приділяє кожен і кожна на медіаспоживання в різних його формах з метою переведення неусвідомленого медіаспоживання на рівень усвідомленого.);
- інфо-блок «Причини вивчення медіаграмотності»;
- енерджайзер «Австралійський дощ»;
- практична робота «Квітка емоцій» (Ідентифікація емоцій та розуміння мети впливу автора повідомлення через емоції);
- диспут «Надійний=об'єктивний?»;
- вправа «Власники медіа» (Чому важливо розуміти хто власник медіа?);
- вправа «Східний базар» (Мета і механізм функціонування медіа в Україні. Усвідомлення головної мети власників медіа.);
- дискусія «За рахунок чого існують медіа?»;
- диспут «Причини заангажованості медіа»;
- метарівень: обговорення методів, використаних у блоці і те, як їх можна використати в роботі.

Блоки другого дня тренінгу:

- «підробні акаунти у соцмережах: хто їх створює і навіщо»;
- групова робота з методів виявлення підробних акаунтів у соцмережах;
- обговорення групової роботи;
- «світове кафе»: кібербулінг у соцмережах і що з цим робити;
- інтерактивна гра «Білий шум» - актуалізація важливості вивчення медіаграмотності та формування мотивації до медіагігієни;
- брейнстормінг «Асоціативне поле» - з'ясування різниці понять «інформування» і «пропаганда», розуміння їх сутності;
- практична робота «Декодування інформування і пропаганди через відео» - маркери розпізнавання інформування і пропаганди, види пропаганди;
- майндмеппінг «Які маркери інформування і пропаганди містяться у повідомленнях?»;
- інфо-блок «6 типів контенту: знайди та розпізнай»;
- практична робота «Декодування інформації через зображення» (Ідентифікація різних видів інформації та розуміння мети їхніх впливів);
- енерджайзер «Павутинка інформації» (Факти і судження.);



- вправа «Медійний клуб: виробники, розслідувачі та споживачі» (Фейки і розуміння, як їх створюють; факти, судження, емоційна лексика, мова ворожнечі та визначення шляхів поведінки з неякісною інформацією.);
- метарівень: обговорення методів, використаних у блоці і те, як їх можна використати в роботі.

Перелік компетентностей, що вдосконалюватимуться/набуватимуться:

Фахові:

- **інформаційна компетентність** - знання термінології, уміння шукати інформацію, користуватися першоджерелами, уміння систематизувати інформацію, досліджувати процеси та явища, висувати гіпотези; вміння відрізнити факти від думок;
- **медійна компетентність** - розуміння як працюють медіа: журналістські стандарти, власники, редакційна політика; вміння визначати жанри журналістських повідомлень; вміння розрізнити різні типи медійного контенту: реклама, соціальна реклама, піар, пропаганда, інформація тощо;
- **критичне мислення** - вміння критично аналізувати функціонування медіа в соціумі і медіатекстів різних видів і жанрів на основі певних рівнів розвитку медіасприйняття і тримати критичну дистанцію до медіа; розуміти передумови та причинно-наслідкові зв'язки, оцінювати події та обґрунтовувати висновки;
- **практико-операціональні компетентності** - уміння обирати канали та контент мас-медіа, які забезпечують високу якість і продуктивність життя; створювати/поширювати власні медіапродукти; вміння самоосвіти в медійній сфері; здатність самостійно приймати раціональні рішення і нести за них відповідальність; здійснення ефективного самоконтролю і саморегулювання в навчальній діяльності;
- **фактчекінг** - уміння розпізнавати прояви пропаганди, дезінформації, фейки та маніпуляції; уміння користуватися інструментами для перевірки фото, відео;
- **комунікативна толерантність** - уміння з розумінням ставитися до інших думок; уміння розпізнавати мову ворожнечі, протидіяти стереотипам та дискримінації у медіа;
- **цифрова компетентність** - розуміння особливостей функціонування соціальних медіа; уміння користуватись онлайн-платформами для організації спільної інтерактивної роботи; уміння розробляти навчальні завдання за допомогою онлайн-інструментів; уміння розпізнавати та протидіяти шахрайству у мережі Інтернет; уміння запобігати кібербулінгу, грумінгу;
- **мотивація до усвідомленого медіаспоживання** - мотиви контакту з медіатекстами: жанрові, тематичні, емоційні, гносеологічні, гедоністичні, психологічні, моральні, інтелектуальні, естетичні, терапевтичні та ін.



Загальні:

- навички використання цифрових і комунікаційних технологій;
- вміння знаходити, обробляти і аналізувати інформацію з різних джерел;
- здатність до критичного мислення;
- перевірка і верифікація інформації;
- цифрова компетентність;
- розуміння того, як медіа і інформація впливають на поведінку людини і суспільство в цілому;
- навички розпізнавання мережі фейкових профілів в соцмережах і розуміння того, хто і навіщо їх створює;
- вміння застосовувати технології модерації, фасилітації, супервізії;
- результати навчання, спонукати до рефлексії.

Очікувані результати навчання:

У результаті навчання слухачі будуть знати:

- закономірності функціонування масової комунікації;
- закономірності і тенденції розповсюдження і деформації інформації;
- принципи, засоби, методи збору, систематизації, узагальнення і використання інформації;
- принципи маніпулювання свідомістю споживачів інформації;
- спецмедіатехнології, механізми маніпуляції і дезинформації в засобах масової інформації, їх шкідливі наслідки та прояви в суспільстві;
- дидактичний і виховний потенціал медіа (інтерактивність, комунікативність, мультимедійність, індивідуалізація тощо);
- правила культури спілкування в інформаційному суспільстві та методи захисту від можливих негативних впливів у процесі масової комунікації.

Слухачі будуть вміти:

- розпізнавати маніпуляції, дезинформацію в медіа, аналізувати джерела її походження і шляхи розповсюдження;
- розпізнавати і пояснювати те, як емоційна складова спонукає людей поширювати неправдиву інформацію;
- знати, як неправдива інформація в Інтернеті впливає на реальне життя людей;
- декодувати замасковану пропаганду та приховану рекламу, декодувати медіатексти, що проплачені замовником (джинсу);
- проводити верифікацію і фактчекінг медіапродуктів;
- розпізнавати мету впливу різних видів інформації;
- розпізнавати і протидіяти кібербулінгу;
- використовувати можливості медіа у професійній сфері;



**Я і МОЯ
ШКОЛА**

- використовувати медіапродукти для сприйняття світу та взаємодії із соціумом;
- користуватися цифровими ресурсами для перевірки інформації;
- розуміти особливості функціонування соціальних медіа та їх вплив;
- проводити пошук інформації з джерел різного типу.

Учасники й учасниці тренінгу зможуть знаходити і знешкоджувати «інформаційні бомби» – фейки, дезінформацію, маніпуляцію і зрозуміють, як маніпулятори грають на емоціях споживачів медіа. Особлива увага буде привернута до питання про те, чому неправдивою інформацією так залюбки діляться користувачі, хто такі тролі і як протидіяти булінгу.

Мінімальна кількість осіб в групі: 12 осіб.

Максимальна кількість осіб в групі: 20 осіб.

Можливість надання подальшої підтримки чи супроводу: онлайн-консультування, додаткові глибинні тематичні майстер-класи, виїзди з програмою до освітнього закладу.

Документ, що видається за результатами підвищення кваліфікації:

Надається персональний сертифікат в електронному та/або паперовому вигляді з унікальним номером (засвідчений підписами керівниці Освітнього центру «Я і МОЯ ШКОЛА» Міньковської І.І. і розробником/-цею/-ками програми). Сертифікат також протягом 10 днів із дня завершення навчання публікується в онлайн-реєстрі на веб-сайті Центру.

Вартість: 1 година – 210 грн., обсяг – 15 годин, загальна вартість – 3150 грн.

Додаткові послуги – за попередньою домовленістю: «няня» для дитини, організація трансферу, забезпечення проживання і харчування, допомога особам з інвалідністю.

Записатися на курс:

Google-форма: <http://bit.ly/medialiteracynus>.

** Програму укладено згідно з ЗУ «Про освіту» та відповідно до постанови КМУ від 21 серпня 2019 року № 800 (із змінами і доповненнями, внесеними постановою КМУ від 27 грудня 2019 року № 1133) і вимог Концепції «Нова українська школа» (наказ МОНУ від 18 жовтня року № 1310).*

www.facebook.com/meandmyschoolcenter

м. Університет, вул. Костомарівська, 2

meandmyschoolcenter@gmail.com

+38 066 18 89 975

MEANDMYSCHOOL.ORG.UA